

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Комитет по образованию администрации**  
**Балашовского муниципального района Саратовской области**  
**МОУ СОШ № 7 г. Балашова Саратовской области**

<b>«Рассмотрено»</b> на заседании ШМО  _____/Н.А. Ковалева  Протокол № ____ от «__» августа 2023 г.	<b>«Согласовано»</b> Заместитель директора по ВР МОУ СОШ № 7  _____/Л.А. Зятина  «__» _____ 20__ г.	<b>«Утверждаю»</b> Директор МОУ СОШ №7  _____/Н.Н. Шехматова  Приказ №279 -ОД от «01» сентября 2023г.
---	---	---

**Рабочая программа**  
**по внеурочной деятельности**  
**«Школьный медиа-центр»**  
**для 5-9 классов**

составитель:  
Андреева Мария Юрьевна  
учителя иностранных языков  
I квалификационной категории

## Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Программа рассчитана на работу с учащимися 11-16 лет. Включает в себя курс обучения 34 часа в год, т.е. 1 час в неделю. Программа направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения. Школьная газета и школьный МЕДИА-центр должны информировать как можно большее число учеников о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы учащихся, так и внутри личностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно- организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Газета и телевидение не являются политическими и не пропагандируют взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Тем не менее, в них есть свои приоритеты. Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Отражение же неформального общения той или иной возрастной группы допускается. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер. Деятельность кружка основана на самостоятельной деятельности школьников. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Однако форма, в которой осуществляется образовательная составляющая кружка, принципиально отличается от привычных школьных и вузовских подходов. Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников. В редакции газеты и телевизионной редакции обязательно сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования. Программа рассчитана на 1 год обучения по 1 часу в неделю. В кружок принимаются все желающие от 11 до 16 лет. Обучение происходит в разновозрастных группах по нескольким 3 направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодело, компьютерный дизайн, социология). Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Воспитанники по

желанию могут менять направление деятельности.

Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, футбольные турниры, экскурсии, походы в театры, выставочные залы, библиотеки и т.д. Итогом работы кружка является выпуск информационно-развлекательной газеты о школьной жизни. С помощью кружковой работы ребята вовлекаются во всю деятельность школы. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему. Сегодня от учащихся школы требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации. Соответственно, необходимы такие изменения в организации процесса обучения, чтобы школьник мог применять полученные знания. А поскольку учебный процесс предоставляет мало возможностей для реализации чувства взрослости, то они находят другие возможности для его проявления. Задачей кружка является направить их в нужное русло.

Реализация курса «Школьный МЕДИА-центр» направлена на достижение следующих образовательных, развивающих **целей**, а также **целей воспитания**:

1. Творческая самореализация и самовыражение учащихся 5-9 классов, формирование у них практических навыков по написанию статей, созданию макетов, редактированию и др.
2. Является освещение школьных событий, создание живой, активно работающей информационной среды, демонстрация технических возможностей новых информационных технологий в образовании.
3. Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникации, конкурентно способности творческих способностей ребят.
4. Организация профильного детского объединения (пресс-центра) в образовательном учреждении как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства;
5. Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам) с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в ШКОЛЕ, его развитие посредством органа школьной печати;

Курс "Школьный МЕДИА-центр" кроме увеличения возможностей развития ребёнка, способствует активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет, а также интеграции детей в информационный процесс города, района и области.

Программа включает в себя уроки теоретического обучения и практическое применение полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление газеты стенной газеты, знакомство с подмосковными СМИ и посильное участие в их работе в качестве внештатных корреспондентов.

## Содержание курса внеурочной деятельности

1. **Вводное занятие (1 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
2. **Источники информации (3 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (4 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (3 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (10 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (8 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (3 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

## Планируемые результаты освоения учебного курса

Изучение курса внеурочной деятельности «Школьный МЕДИА-центр» Обучающиеся научатся:

- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- освоить первоначальные навыки обращения с доступным техническим оснащением;
- познакомиться с основами компьютерной грамотности, получить навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- планировать, редактировать, корректировать, верстать номера газет;
- быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- знать особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);

Обучающиеся получают возможность научиться:

- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- писать газетную заметку, репортаж;
- составлять фоторепортаж.

### Личностные результаты:

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
  - эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
  - чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
  - интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
  - широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
  - готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
  - готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
  - способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
  - развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

### Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

#### **Познавательные УУД:**

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

#### **Коммуникативные УУД:**

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

## Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Электронные учебно-методические материалы
1.	Вводное занятие	1	
<b>Источники информации (3 ч)</b>			
2.	Знакомство с понятием «источник информации».	1	<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a> .
3.	Анализ источников средств массовой информации.	1	<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	1	<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>
<b>Обзор программ для создания контента (4 ч).</b>			
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	4	<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>
<b>Разработка контент-плана (3 ч).</b>			
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	1	<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.	2	<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>
<b>Создание своих источников информации (10 ч.)</b>			
8.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1	<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>
9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	2	<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>
10.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска.	2	<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>
11.	Запись выпусков новостей.	5	
<b>Жанровое разнообразие СМИ (8 ч).</b>			
12.	Регулярное пополнение текстов для постоянных	8	<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>

	рубрик школьной страничка.			informagentstva
<b>Отбор видеоконтента в Интернете (3 ч).</b>				
13.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке	1		<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>
14.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	2		<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>
<b>Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).</b>				
15.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.	1		<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>
16.	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.	1		<a href="https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva">https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva</a>



## **Формы проведения занятий**

1. лекции; деловые игры; экскурсии; составление плана будущей газеты;
2. выпуск газеты; сбор и обработка информации; методы работы журналиста;
3. работа с документами;
4. речевые тренинги; основы дикторского искусства;
5. написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.
6. практические занятия по верстке и макетированию.

## **Учебно-методическое обеспечение внеурочной деятельности**

### **Учебные материалы для ученика:**

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

### **Методические материалы для учителя:**

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудилиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

## **Цифровые образовательные ресурсы и ресурсы сети интернет:**

1. <https://russiaedu.ru/article/shkolnaia-zhurnalistika-ot-stengazety-do-informagentstva>
2. <https://www.kadrtv.ru/obuchenie/kursy/televedushchij-telezhurnal-ist/zhurnalistika-dlya-podrostkov>

## **Материально-техническое обеспечение внеурочной деятельности**

### **Технические средства обучения:**

Видеопроектор «ASUS» ., экран. Персональный компьютер LG.

Принтер, сканер, ксерокс «Samsung» XS3205.

Колонки-2 шт.

### **Учебное оборудование:**

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

**Календарно – тематическое планирование**

№ п/п	Тема занятия внеурочной деятельности	Дата проведения занятия по плану	Дата проведения занятия по факту
1.	Вводное занятие (1 ч)	07.09	07.09
2.	Знакомство с понятием «источник информации». (1 ч)	14.09	14.09
3.	Анализ источников средств массовой информации. (1ч)	21.09	21.09
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. (1 ч)	28.09	28.09
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (4ч)	05.10 12.10 19.10 09.11	05.10
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. (1 ч)	16.11	
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. 2 ч)	23.11 30.11	
8.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (1 ч)	07.12	
9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (2 ч)	14.12 21.12	
10.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (2 ч)	28.12 11.01	
11.	Запись выпусков новостей. (5 ч)	18.01 25.01 01.02 08.02 15.02	

12.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. (8 ч)	22.02 29.02 07.03 14.03 21.03 04.04 11.04 18.04	
13.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (1 ч)	25.04	
14.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (2 ч)	02.05 16.05	
15.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. (1 ч)	23.05	
16.	Создание плана работы медицентра на следующий учебный год. (1 ч)	30.05	

## Аннотация рабочей программы курса внеурочной деятельности «Школьный МЕДИА-центр»

Данная программа кружковой работы разработана в соответствии с требованиями Федерального Государственного стандарта нового поколения.

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 5-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования.

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании,

обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

**Перспективность** курса «Школьный медиацентр» заключается, во-первых, в про-фориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

### **Цели данного курса:**

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

### **Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:**

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно,

ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

6. Создать живую, активно работающую информационную среду;

7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и  
взаимовыручки;

8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы,  
приходить к компромиссу;

9. Научить старших участников медицентра помогать младшим,  
обучать их тому, чему уже они научились.